



جایگاه ارزشمند صنایع نساجی و پوشاک در ترکیه

تهیه و تنظیم: نهمینه مولانا

گفت‌وگو با عثمان نوری جانیک^۱ - معاون تجارت خارجی انجمن صادرکنندگان نساجی ترکیه (ULUDAG)

اشاره:

طی بازدید از نمایشگاه 2017 EVTEKS، فرصتی فراهم شد تا با یکی از مسئولین و صاحبان شاخص در حوزه منسوجات خانگی ترکیه ملاقات و مصاحبه‌ای داشته باشیم. عثمان نوری جانیک، به عنوان یک پیشکسوت در سال‌هایی که صنعت نساجی ترکیه با سرعتی قابل توجه و کیفیت مثال زدنی روند توسعه را طی نمود، در زمینه تولید منسوجات خانگی در شرکت الوین (Elvin) فعالیت کرده است. وی در حال حاضر علاوه بر همکاری با مجموعه الوین، به عنوان معاون تجارت خارجی انجمن صادرکنندگان نساجی ترکیه (ULUDAG) نیز شناخته می‌شود. لازم به ذکر است که انجمن صادرکنندگان نساجی ترکیه در سال‌های اخیر یکی از تأثیرگذارترین وقوی‌ترین نهادهای حوزه نساجی ترکیه به شمار می‌رود که در راستای توفیقاتش در حمایت از تولید داخلی و حضور موثر و پر رنگ در شکل‌گیری و تقویت روابط خارجی، از کمک متخصصین با تجربه و توانمند بهره برده است.

مذکور این است که با عرضه امکانات صنایع مختلف ترکیه بتوانیم آمادگی خود را برای همکاری‌های گسترده بین‌المللی نشان دهیم؛ همچنین بتوانیم به طور مستقیم در بازارهای هدف قرار بگیریم و نیازهای آنها را بهتر بسنجیم؛ شاید اگر مرکز تجاری ترکیه مثلاً در بازار تهران قرار می‌گرفت؛ چه بسا موقعیت مطلوب‌تری در شناسایی نیازهای این بازار در اختیار شرکت‌های ترک قرار می‌گرفت.

«یعنی ایده برخورداری از یک «مرکز تجارت آزاد» را در تهران، نیویورک و دبی دنبال می‌کنید؟
بله و تدارکاتی را برای راه‌اندازی مراکز جدیدی نیز در لندن، دوسلدورف و احتمالاً نقطه‌ای در آفریقا داریم و این برنامه‌ها را قدم به قدم پیش خواهیم برد.
اصولاً نساجی ترکیه در بین کل صنایع ترکیه از چه جایگاهی برخوردار است؟

نساجی برای ترکیه صنعتی بسیار حائز اهمیت است. همانطور که می‌دانید، ترکیه در نقطه مهمی از جاده ابریشم واقع شده که از چین آغاز و به ونیز ختم می‌شود. هزاران سال قبل، حتی پیش از قدرت‌گیری ترک‌ها، ابریشم از پاریس به بورس‌های آمستردام و فرآورده‌های نهایی از ابریشم در اروپا و ونیز به فروش می‌رسید. اکنون دوباره مفهوم جدیدی از جاده ابریشم زنده شده تا تجارت سرعت بیشتری به خود بگیرد و همکاری‌های صنعتی

همکاری‌هایی میان ترکیه و ایران هم می‌تواند برای هر دو طرف سودمند باشد.

«در خصوص همکاری و پتانسیل سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر به خصوص روسیه چه نظری دارید؟

شرکت‌های ترکیه در روسیه فعالیت داشته و دارند حتی در دوران روابط بحران زده با روسیه، این امر موضوع سوالات بسیاری را در ذهن عمومی به وجود آورد که با چه ترفندی هنوز بازار روسیه از ترکیه تغذیه می‌شود! در مجموع باید عنوان کنم که روابط و همکاری‌های خوبی با روسیه داریم.

«برنامه انجمن صادرکنندگان نساجی در جهت بهبود بیش از پیش روابط با کشورهای همسایه و تسهیل همکاری‌های فعلی چیست. طی صحبتی که در EVTEKS سال گذشته داشتیم، خبر از گشایش مرکز تجاری ترکیه در تهران را اعلام کردید، آیا مراکز مشابهی در کشورهای دیگر افتتاح خواهند شد؟

بله، مرکز تجاری در تهران ظرف ماه‌های گذشته کار خود را آغاز کرده است. مرکز تجاری دیگر ما در شهر نیویورک راه‌اندازی شده است و اینک به عنوان سومین مقر فعالیت تجاری در شهر دبی برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده است. ایده و هدف اصلی از استقرار مراکز تجاری

به عنوان یک صاحب‌نظر در انجمن صادرکنندگان نساجی ترکیه، شرایط کنونی نساجی ترکیه را چطور می‌بینید؟

اجازه دهید از شرایط حال حاضر در دنیا و تأثیر آن بر منطقه خردمان بگویم و البته امیدوارم که این جدل‌ها در آینده‌ای بسیار نزدیک به انتها برسند که در این صورت توسعه اقتصادی برای کشورهای چینی، روسیه، ایران و ترکیه روند باثبات‌تری خواهد بود. با آغاز فرآیند بازسازی شهرهایی که احتمالاً خسارتی طی جنگ متحمل شده‌اند و بنای ساختمان‌هایی مانند هتل‌ها در این منطقه، همچنان نیاز بیشتری به فرآورده‌های نساجی و البته منسوجات خانگی حس خواهد شد. گرچه ممکن است تامین‌کنندگان احتمالی دیگری همچون چین، هند و پاکستان نیز وجود داشته باشند، ولی همان‌طور که دست‌اندرکاران این صنعت می‌دانند، ترکیه در زمینه تولید منسوجات خانگی پشتوانه‌ای از تجربه را همراه دارد که در فرهنگ دیرینه‌اش جای دارد. در حال حاضر ترکیه بر انجام انواع پروژه‌های موفق ساختمان‌سازی متمرکز شده است و می‌توانیم شاهد سرمایه‌گذاری‌های عظیم در این حوزه در داخل و خارج از کشور باشیم، این سرمایه‌گذاری‌ها به صورت مستقیم بر رونق صنعت منسوجات خانگی و کل بدنه نساجی اثرگذار می‌باشند و درآمد زیادی نیز به همراه دارند؛ پس چنین

پوشاک است یا تمام بخش‌ها امکان دریافت حمایت‌های دولتی را دارند؟ تمام شرکت‌های نساجی و البته نه فقط نساجی! بلکه تمامی صنایع می‌توانند از این امکان بهره‌مند شوند که صرفاً موکول به طی مراحل ارزیابی دقیق است.

در مورد شرکت متبوع خود یعنی الوین نیز توضیحاتی ارائه دهید. بنیانگذار شرکت پدرم سرم بود و ۶۰ قبل تاسیس شده است. در ابتدا به تولید پوشاک می‌پرداخت و سپس به تولید منسوجات خانگی روی آورد. الوین به لحاظ اندازه، یک شرکت متوسط محسوب می‌شود که در حال حاضر با تکیه بر دانش مهندسی انگلیسی زبان بر تولید منسوجات خانگی متمرکز می‌باشد. محصولات الوین مشتریانی در سطح بین‌المللی دارد و به ۶۵ کشور محصولات خود را صادر می‌کند. همکاری من با این شرکت از حدود ۲۵ سال پیش آغاز شد و بخشی از وظایف مدیریتی خود را از سال ۲۰۱۶ به فرزندم واگذار نموده‌ام.

چه تعداد پرسنل در الوین به فعالیت می‌پردازند؟ حدود ۱۵۵ نفر در استخدام شرکت هستند که با استقرار «سیستم مدیریت خطی» بهره‌وری در مجموعه ما نیز افزایش چشمگیری داشته است به طوری که امکان اجرای همان حجم کار با استفاده از نیروی انسانی کمتر به راحتی امکان پذیر شده است که نشان از بهبود بهره‌وری در شرکت الوین دارد. با «سیستم مدیریت خطی» فرآیند تولید از ۳۰ روز به ۵ الی ۶ روز تقلیل می‌یابد

کارخانه و دفتر مرکزی الوین در کدام شهر واقع شده است؟ کارخانه و دفتر مرکزی درهر بوسا قرار دارند. بوسا فاصله اندکی از استانبول دارد و به زودی نیز به واسطه بزرگراه‌های جدید، این فاصله در زمان کمتری طی خواهد شد و تولیدات ما سریع‌تر از پیش به استانبول - قطب مهم بازرگانی - گسیل می‌شوند.

چند درصد از تولیدات شرکت شما صادر می‌شود؟ تقریباً ۸۰ درصد از تولیدات ما به مقاصد مهمی صادراتی مانند روسیه ارسال می‌شوند.

عضو گروه‌های نساجی به منظور بهره‌مند شدن از حمایت‌های دولت لزوماً باید منطبق بر «سیستم مدیریت خطی» باشند. این سیستم توسط شرکت توپوتا ابداع شده و به شرکت‌های غرب دنیا هم تسری پیدا کرده است. سیستم مدیریت خطی برای رسیدن به تولید با بهره‌وری بالا تدارک دیده شده است. ما اول این مفهوم را به شرکت‌های تولیدی نشان می‌دهیم و دولت درصدی از هزینه‌های تولید را با هدف بهبود بهره‌وری در شرکت تولیدکننده منسوجات خانگی، برای اینکه سیستم فناوری اطلاعات در راستای خدمت رسانی، کارایی بهتری داشته باشد، تقبل می‌کند. سپس این حمایت به عنوان یک طرح برای پنج سال تداوم خواهد یافت. نوع دیگر حمایت دولت از صنعت نساجی، تأسیس مراکز تجاری ترکیه در خارج از کشور می‌باشد که تحت حمایت و نظارت وزارت اقتصاد ترکیه امکان پذیر است. همچنین دولت با تقبل درصدی از هزینه‌های پژوهشی بخش تحقیق و توسعه (R&D) از شرکت‌های فعال در زمینه منسوجات خانگی حمایت می‌نماید.

این حمایت‌ها در خصوص موسسات نوپا و تازه تأسیس به چه ترتیب صورت می‌گیرد؟ اگر جوانان فارغ التحصیل دانشگاه‌ها، خواهان تاسیس شرکت برای خود هستند، بسته‌هایی در اختیار داوطلبین قرار می‌گیرد که در واقع حاوی سرمایه برای آنهاست.

جهت دریافت این بسته‌های مشوق، چه مدارک و توانمندی‌هایی لازم است تا به نهادهای دولتی ارائه شود؟

طبعاً در گام نخست پروژه‌هایشان مورد بررسی و توانمندی هر کدام مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

برای افتتاح دفتر نمایندگی در سایر کشورها مثل ایران، آیا دولت برنامه حمایتی تدارک دیده است؟

چنانچه کیفیت فعالیت آنها مورد قبول واقع شوند که البته تعداد زیادی از تولیدکنندگان منسوجات خانگی از جمله الوین، پس از بازدید و تأیید کارشناسان بین‌المللی، انتخاب می‌شوند، آنگاه دولت تأیید خود را برای افتتاح فروشگاه مثلاً در تهران اعلام و درصدی از هزینه‌ها را تقبل می‌کند. شرکت Mavi، Damat، Sarar و ... در ذهن دارم که از جمله این برندهای منتخب هستند و مورد حمایت دولت ترکیه در تهران فعالیت می‌کنند.

آیا این حمایت‌ها صرفاً منحصر به شرکت‌های

گسترده‌تر میسر گردد. نساجی برای ترکیه تاریخچه‌ای غنی دارد که در آن بافندگان و سازندگان دستگاه‌های ساده قدیمی تا مهندسان امروزی حرف‌های زیادی برای گفتن دارند. صنعت نساجی در ترکیه از نظر ایجاد اشتغال نیز مهم است و از جمله بخش‌هایی است که تقاضای کار در آن بالاست.

از آنجایی که کشور ما همجوار اروپا و آسیا هست پس می‌توانیم دریافت درستی از هر دو فرهنگ داشته باشیم و نیازهای شرق و غرب را برآورده سازیم.

وضعیت تولید و بازار منسوجات خانگی را در صنعت نساجی ترکیه چگونه می‌بینید؟

ارزش صادرات منسوجات خانگی ۳ میلیارد دلار در سال می‌باشد و این در حالی است که کل ارزش صادرات نساجی حدود ۱۵ یا ۱۶ میلیارد دلار می‌باشد پس درصد قابل توجهی از سهم صادرات نساجی به منسوجات خانگی اختصاص دارد که در آینده این سهم بیشتر نیز خواهد شد.

آیا استانبول و بوسا تنها مراکز تولید منسوجات خانگی هستند؟

قیصریه، ماراش، دنیزلی، بوسا و استانبول مهم‌ترین مراکز تولید منسوجات خانگی در ترکیه به شمار می‌روند. البته غازی‌آنتپ شاخص‌ترین مرکز تولید کفپوش و فرش می‌باشد که از ظرفیت تولید آن اطلاع دقیقی ندارم.

سه حوزه منسوجات خانگی، پوشاک و کفپوش ترکیه را چگونه طبقه‌بندی می‌کنید؟

پوشاک رتبه اول را دارد به ویژه پوشاک کودکان که فرآیند توسعه بسیار سریعی را پیش گرفته و ما شاهد کسب موفقیت‌های تولیدکنندگان و عرضه کنندگان این محصولات طی سال‌های اخیر بوده‌ایم. پس از آن به ترتیب، منسوجات خانگی و سپس کفپوش قرار دارند.

دولت ترکیه با چه شیوه‌هایی از صنعت نساجی حمایت می‌کند؟ آیا از تولید پنبه و نخ تا محصول نهایی مشوق‌ها یا وام‌هایی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته می‌شود؟

گروه‌هایی از شاخه‌های مختلف نساجی شکل داده‌ایم که برای مثال من ریاست گروه منسوجات خانگی را برعهده دارم. ما در کنار هم قرار گرفته ایم تا براساس ضوابط، از حمایت دولت مبتنی بر توسعه فناوری اطلاعات استفاده کنیم. فعالیت تمامی شرکت‌های